

郝一迪

2003/06/14 | 19932674314 | 29595343@qq.com | base: 北京/上海



教育背景

复旦大学 – 博物馆学 | 硕士

2025.09 – 2027.06

中国人民大学 – 设计&新闻双学位 | 本科

2021.09 – 2025.06

• 学业成绩 GPA 3.75/4.0 雅思 7.0

• 荣誉奖项 互联网+北京市一等奖、挑战杯北京市特等奖、大学生新媒体创意大赛全国二等奖、校级三好学生、优秀共青团干部等

实习经历

字节跳动 – TikTok商业化 | AI产品经理

2026.04 – 2026.08

负责国际化商业化广告及达人产品建设，帮助广告主在平台高效高质完成商单创建、达人匹配，同时帮助达人更好地进行创编与变现

[项目一] Creator Agent: 提升达人创作质量

- 从0到1落地AI模块 为提升TikTok达人商单创作质量，通过问卷调研收集200+数据并提炼达人「盲拍素材、盲改拒审」痛点；基于AI能力设计千人千面的AI脚本建议、交稿前的拒审风险提示、拒审后的改稿建议等功能模块，通过评测集验证生成质量并顺利上线。
- 设计A/B实验体系 基于交稿效率、采纳率结果、投广效果等进行指标建设，以达人id粒度进行实验分流与指标观察；功能上线1个月后，实验组比对照组交稿率提升7%，客户采纳率提升5.6%，广告消耗提升6.5%，整体供给质量提升20.3%
- 建设Agent反馈迭代机制 通过真实性/营销点/创意点等维度定义正负样例，大模型推理、评估并反馈迭代，脚本创意性提升32%

[项目二] 达人供给策略优化

- 找达人效果提升 针对当前派单准确率低、广告主投诉频发等情况，以「为广告主找合适达人」为目标，设定相似达人/相似内容/相似粉丝等策略手段，通过大模型能力理解需求、生成画像并召回达人，新策略找人准确度较之前提升37%
- 商单内容质量提升 针对素材与需求不相关、AI低质素材涌入问题，主导上线模型驱动的相关性&AI审核能力，内容低质率下降24%
- 搭建数据异常监控Agent 主动下钻漏斗、异常归因并形成SOP，将问题排查由低效率人工查询升级为AI定时推送、自动监控与查询

小米 – 可穿戴产品部 | 用户产品经理

2025.01 – 2025.06

负责可穿戴系统交互功能规划与产品设计，通过竞品分析、用户洞察与跨团队协作推进落地，提升核心交互体验与产品差异化能力。

[项目一] 可穿戴OS“超级岛”实时交互活动

- 规划实时活动功能框架 围绕可穿戴设备活动信息分散问题，规划超级岛作为入口整合系统级活动，优化用户查看与操作路径。
- 拆解竞品策略推动落地 系统分析主流设备实时活动方案，从交互模型、信息优先级与跨设备流转等维度建立分析框架，明确可穿戴端功能形态与产品设计方向。设计功能交互结构与信息层级，定义关键状态与交互流程，输出PRD并推进设计、研发团队协同开发。
- 迭代优化提升核心指标 功能上线后通过 A/B 测试验证方案效果，核心场景信息获取效率提升约 15%，用户负反馈率下降80%

[项目二] 智能手表隔空手势交互功能

- 挖掘场景打造差异化体验 瞄准可穿戴触控交互问题，组织3+场脑暴会议，筛选锁定6个高价值手势场景，构建完整手势功能库
- 推动创新交互能力产品化落地 结合市场宣发节奏与产品能力规划，确定优先落地的核心手势功能并推动 OTA 首发上线

创业及项目经历

知引 – AI智能教学平台 | 联合创始人

2024.06 – 2026.08

- 产品概况 从0到1主导搭建了一款AI赋能的B端智能教学平台，旨在提升教师备课与授课效率，探索教育科技产品的发展模式。
- 用户研究 在5个省市开展活动时收集800+师生调研问卷，运用KANO模型对需求进行优先级排序，为产品功能决策提供数据支持。
- 产品规划 完成产品的MVP规划与设计，覆盖备课-上课-课后的核心教学场景，并与开发、设计成员协作推动产品的高效开发。
- 工作成果 MVP产品已完成开发，与河北、山东等多地学校达成初步合作意向，验证了产品的市场可行性。项目获得互联网+北京市一等奖、挑战杯北京市特等奖，团队公益活动曾获人民日报等主流媒体报道，展现了项目的创新性和社会影响力。

个人总结

- 工作技能 熟练掌握Figma/墨刀/Xmind等产品工具，spss/sql等数据分析工具，可高效输出Prd/原型图/高保真图/交互Demo。
- 个人优势 擅长逻辑思维、深度思考，具备快速学习能力，时刻关注产品新动态，且英语能力较强。